

## **Мероприятия, посвященные Дню России, в субъектах Российской Федерации**

**(12 июня 2021 года)**

Проведение массовых мероприятий на открытых площадках (парки, популярные общественные пространства: набережные, скверы и т.д.), а также закрытых площадках (музеи, выставочные залы, павильоны и т.д.) возможно только при условии благоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации в регионе.

В случае, если ограничительными мерами запрещено проведение массовых мероприятий, следует уделить особое внимание максимально возможному количеству онлайн форматов.

### **Общая концепция**

Главная тема мероприятий 12 июня 2021 года – славные герои России.

12 июня мы рассказываем об истории России, вспоминаем её трудный и героический путь становления и развития, подвиги наших отцов и дедов. Многовековая история страны – это совокупность выдающихся и ярких личностей – полководцев, государственных и религиозных деятелей, деятелей литературы и искусства, живущих в народной памяти.

Символами крупных событий становятся конкретные люди - это великие герои Страны Победителей, среди них Александр Невский, чье 800-летие мы отмечаем в этом году, Юрий Гагарин, который открыл новую эру для человечества, навсегда закрепив за Россией статус главной космической державы, есть в этом пантеоне героев и место героям наших дней – врачам, которые на протяжении последнего года боролись за наши жизни, ученым, которые смогли создать первую в мире вакцину от новой коронавирусной инфекции и тем самым спасти миллионы жизней.

Победа в Великой Отечественной войне – объединяющий фактор для людей независимо от их национальной принадлежности или политических воззрений, краеугольный камень нашего общественного сознания. Славные герои Отечества, такие как Георгий Жуков, Михаил Девятаев, Зоя Космодемьянская, Яков Павлов и многие другие формируют нашу историческую память.

Нельзя не вспомнить имена отечественных ученых и изобретателей - Александра Попова, Константина Циолковского, Игоря Курчатова, Сергея Королева, Михаила Калашникова, неопределимый вклад которых был внесен в развитие мировой и отечественной науки.

Россия – страна многонациональная и в каждом городе есть место подвигу и истории о своём герое.

Благодаря сохранению исторической памяти, славным примерам прошлого, образцам героизма, нам удастся сохранить национальную самоидентичность. Только тот народ, который чтит своих героев, может считаться великим. Наша задача сохранить память о них, чтобы их подвиги стали ценностными ориентирами для современной молодежи.

При проведении праздничных концертных мероприятий в муниципальных районах и городских округах рекомендуется рассказывать зрителям о наиболее значимых для российской истории и культуры именах, тем самым гордость за нашу Родину. Эти имена олицетворяют единство и вызывают гордость за страну, желание трудиться для ее процветания, любовь к своей земле и уважение к её истории. Россия – это Страна Победителей.

В частности, можно объединить истории Страны Победителей по событийному, профессиональному или иному признаку. Например, «великие полководцы», «космос», «врачи», «ученые», «путешественники», «великие русские женщины» и т.п. рассказывают об одном или нескольких героях-победителях. Рассказы возможно поддержать визуально, дополнив их мультимедийным контентом, который будет выведен на экраны/плазмы во время проведения мероприятия.

**Хэштеги праздника:**

#МыРоссия

#СтранаПобедителей

### **Мероприятия 12 июня**

При подготовке любых активностей, приуроченных ко Дню России, следует учитывать методические рекомендации Роспотребнадзора по проведению массовых мероприятий в субъектах Российской Федерации. В случае благоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки рекомендуется провести праздничные концерты, онлайн и офлайн мероприятия спортивного, образовательного, благотворительного характера, мастер-классы, творческие конкурсы, лаборатории. Следует предусмотреть (по возможности) бесплатный вход в исторические, краеведческие и художественные музеи, обеспечить свободный доступ к образовательным мероприятиям, тематическим экскурсиям и любым активностям, повышающим уровень осведомленности граждан (особенно молодежи) об истории и достижениях городов, субъектов и страны в целом.

Следует обратить внимание на проведение офлайн мероприятий и акций, которые могут быть организованы без участия зрителей, например:

- акции «ОкнаРоссии» и «Флаги России. 12 июня» (все желающие размещают в окнах домов наклейки и рисунки, посвященные празднику, а также вывешивают российские флаги) т.д.
- граффити с изображением праздничной символики и/или современных героев (врачей, волонтеров, соцработников и т.д) на стенах домов;
- мэппинг - трансляция в вечернее время видеоизображений российского флага или коротких видеороликов на знаковых зданиях и сооружениях, проводится без зрителей и транслируется по ТВ, медиаэкранах и т.д.

Кроме того, просьба оказать содействие в подготовке и проведении следующих акций:

- печать и раздача лент триколор (раздача осуществляется волонтерами, а также через сети продовольственных магазинов, АЗС, аптеки);
- печать флагов и размещение их на балконах и в окнах домов, в витринах магазинов и учреждений, на АЗС;
- организация подсветки зданий и сооружений цветами российского флага (при наличии технической возможности).

В этот день также необходимо провести акцию «Мы – граждане России», в ходе которой ВДЛ субъектов в торжественной обстановке вручают первые паспорта школьникам, отличившимся в учебе, спорте, общественной деятельности.

### **Использование хэштегов и фирменного стиля**

#МыРоссия, #СтранаПобедителей обязательно используются в соцсетях, могут быть также частью любого рекламного носителя, использоваться в полиграфии, сувенирной продукции, наклейках и трафаретах на окна и т.д.

**Все мероприятия должны быть оформлены в едином фирменном стиле** (<https://cloud.mail.ru/public/z1kZ/wJS9nfvmx/>). Фирменный стиль используется при оформлении сцен и конструкций мероприятий, изготовлении праздничной полиграфии, средствах наружной рекламы. Использование другого фирменного стиля не допускается.

**Мероприятия, приуроченные к Международному дню донора,  
в субъектах Российской Федерации**

(14 июня 2021 г.)

### **Общая концепция**

Международный лозунг Всемирного дня донора крови в 2021 году – «Сдавайте кровь, пусть в мире пульсирует жизнь». Он передает важный вклад доноров крови в сохранение и спасение жизни. Особый акцент в рамках кампании этого года делается на роль молодежи: молодые люди принимают самое активное участие в мероприятиях и инициативах донорского движения.

**Цель мероприятия** - социальная ответственность, объединение молодежных и волонтерских организаций для реализации добрых дел.

**Дата и время проведения мероприятия:** 08:30-12:00, 10-17 июня;

**Используемые хэштеги** в социальных сетях: #ОставайсяДонором; #МыВместе остаемся донорами, #ЗдоровКакДонор, #СпасибоДонор.

**Количество участников:** не более 50 доноров в рамках каждого дня марафона (в одном учреждении службы крови)

**Цель информационной кампании этого года:**

- выражение благодарности донорам крови и повышение осведомленности широкой общественности о необходимости регулярно и безвозмездно сдавать кровь;
- укоренение общественной ценности донорства крови путем усиления общей солидарности и социальной сплоченности;
- поощрение молодежи отозваться на гуманитарный призыв сдавать кровь и побудить других последовать этому примеру;
- признание потенциала молодежи как партнера в деле укрепления здоровья.

В целях поддержания неснижаемого стратегического запаса высокоэффективных и безопасных компонентов крови и последующего бесперебойного обеспечения лечебных учреждений на территории Российской Федерации Государственной программой развития Службы крови, Молодежным движением Общероссийского народного фронта «Молодежка ОНФ» при поддержке Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам второй год подряд проводится донорский марафон #ОставайсяДонором. По итогам прошлогоднего марафона к донорскому движению присоединились свыше 100 тысяч россиян.

В рамках организации и проведения данного мероприятия в субъектах Российской Федерации необходимо:

- оказать содействие в реализации комплекса мер по беспрепятственному доступу донорского контингента в учреждения службы крови;
- оказать информационную поддержку в региональных и муниципальных СМИ;

- привлечь к участию в мероприятиях известных деятелей культуры и спорта, а также региональных лидеров общественного мнения.