

"УТВЕРЖДАЮ"

Директор (начальник) \_\_\_\_\_



Баканов А М  
" 15 " июня 2018 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательного учреждения среднего профессионального образования  
государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области

наименование образовательного учреждения

Рыбинский полиграфический колледж

по профессии среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

код и наименование профессии/специальности

базовый

уровень подготовки

Квалификация: специалист по  
рекламе

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения:

3 г. 10 мес.

2 г. 10 мес.



2.

(

)

			( )						( . )									
								1		2		3		4		5		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
								17/0	22/0	16/0	22/2	16/0	15/8	17/0	0/17			
<b>.00</b>		<b>0/10/3</b>	<b>2105</b>	<b>701</b>	<b>1404</b>	<b>856</b>	<b>548</b>		<b>612</b>	<b>792</b>								
<b>.00</b>		<b>0/9/1</b>	<b>1286</b>	<b>428</b>	<b>858</b>	<b>448</b>	<b>410</b>		<b>374</b>	<b>484</b>								
.01			168	51	117		117		51	66								
.02			168	51	117	117			51	66								
.03			168	51	117	39	78		51	66								
.04			168	51	117		117		51	66								
.05			114	36	78	78			34	44								
.06			114	36	78	78			34	44								
.07			114	36	78	78			34	44								
.08			156	78	78		78		34	44								
.09			58	19	39	19	20		17	22								
.10			58	19	39	39			17	22								
<b>.00</b>		<b>0/1/2</b>	<b>819</b>	<b>273</b>	<b>546</b>	<b>408</b>	<b>138</b>		<b>238</b>	<b>308</b>								
.01			175	58	117	57	60		51	66								
.02			326	109	217	139	78		85	132								
.03			318	106	212	212			102	110								
<b>.00</b>		<b>0/4/0</b>	<b>660</b>	<b>220</b>	<b>440</b>	<b>96</b>	<b>344</b>				<b>112</b>	<b>88</b>	<b>112</b>	<b>60</b>	<b>68</b>			
.01			54	6	48	48							48					
.02			54	6	48	48					48							
.03			208	36	172		172				32	44	32	30	34			
.04			344	172	172		172				32	44	32	30	34			
<b>.00</b>		<b>0/2/1</b>	<b>234</b>	<b>78</b>	<b>156</b>	<b>92</b>	<b>64</b>				<b>112</b>	<b>44</b>						
.01			72	24	48	48					48							
.02			66	22	44	44						44						
.03			96	32	64		64				64							
<b>.00</b>		<b>0/13/7</b>	<b>4577</b>	<b>1249</b>	<b>3328</b>	<b>855</b>	<b>2403</b>	<b>70</b>			<b>352</b>	<b>732</b>	<b>464</b>	<b>768</b>	<b>544</b>	<b>468</b>		
<b>.00</b>		<b>0/8/4</b>	<b>1643</b>	<b>548</b>	<b>1095</b>	<b>366</b>	<b>709</b>	<b>20</b>			<b>256</b>	<b>528</b>	<b>64</b>	<b>60</b>	<b>187</b>			
.01			228	76	152		152				64	88						
.02			228	76	152		152				64	88						
.03			144	48	96	48	48				96							
.04			228	76	152	112	20	20				88	64					
.05			102	34	68	48	20								68			
.06			180	60	120	60	60				32	88						
.07			66	22	44	34	10					44						

			( )						( . )									
								1		2		3		4		5		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
								17/0	22/0	16/0	22/2	16/0	15/8	17/0	0/17			
					( )													
.08			132	44	88		88				88							
.09			66	22	44		44				44							
.10			90	30	60	30	30					60						
.11			128	43	85		85						85					
.12			51	17	34	34							34					
<b>.00</b>		<b>0/5/3</b>	<b>2934</b>	<b>701</b>	<b>2233</b>	<b>489</b>	<b>1694</b>	<b>50</b>			<b>96</b>	<b>204</b>	<b>400</b>	<b>708</b>	<b>357</b>	<b>468</b>		
<b>.01.00</b>		<b>0/0/2</b>	<b>421</b>	<b>92</b>	<b>329</b>	<b>77</b>	<b>252</b>						<b>80</b>	<b>249</b>				
<b>.01.01.00</b>		<b>0/0/1</b>	<b>162</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>46</b>	<b>62</b>						<b>48</b>	<b>60</b>				
.01.01.01			162	54	108	46	62						48	60				
<b>.01.02.00</b>		<b>0/0/1</b>	<b>115</b>	<b>38</b>	<b>77</b>	<b>31</b>	<b>46</b>						<b>32</b>	<b>45</b>				
.01.02.01			115	38	77	31	46						32	45				
<b>.01.01.00</b>		<b>0/0/0</b>	<b>72</b>		<b>72</b>		<b>72</b>							<b>72</b>				
.01.01.01			72		72		72							72				
<b>.01.01.00</b>		<b>0/0/0</b>	<b>72</b>		<b>72</b>		<b>72</b>							<b>72</b>				
.01.01.01			72		72		72							72				
<b>.02.00</b>		<b>0/1/0</b>	<b>1168</b>	<b>317</b>	<b>851</b>	<b>97</b>	<b>704</b>	<b>50</b>					<b>128</b>	<b>150</b>	<b>357</b>	<b>216</b>		
<b>.02.01.00</b>		<b>0/0/0</b>	<b>76</b>	<b>25</b>	<b>51</b>	<b>1</b>		<b>50</b>							<b>51</b>			
.02.01.01			76	25	51	1		50							51			
<b>.02.02.00</b>		<b>0/1/0</b>	<b>486</b>	<b>162</b>	<b>324</b>		<b>324</b>						<b>128</b>	<b>60</b>	<b>136</b>			
.02.02.01			96	32	64		64						64					
.02.02.02			186	62	124		124						64	60				
.02.02.03			102	34	68		68								68			
.02.02.04			102	34	68		68								68			
<b>.02.03.00</b>		<b>0/0/0</b>	<b>195</b>	<b>65</b>	<b>130</b>	<b>64</b>	<b>66</b>							<b>45</b>	<b>85</b>			
.02.03.01			195	65	130	64	66							45	85			
<b>.02.04.00</b>		<b>0/0/0</b>	<b>195</b>	<b>65</b>	<b>130</b>	<b>32</b>	<b>98</b>							<b>45</b>	<b>85</b>			
.02.04.01			195	65	130	32	98							45	85			
<b>.02.01.00</b>		<b>0/0/0</b>	<b>108</b>		<b>108</b>		<b>108</b>									<b>108</b>		
.02.01.01			108		108		108									108		
<b>.02.01.00</b>		<b>0/0/0</b>	<b>108</b>		<b>108</b>		<b>108</b>									<b>108</b>		
.02.01.01			108		108		108									108		
<b>.03.00</b>		<b>0/0/0</b>	<b>374</b>	<b>76</b>	<b>298</b>	<b>86</b>	<b>212</b>						<b>64</b>	<b>234</b>				
<b>.03.01.00</b>		<b>0/0/0</b>	<b>182</b>	<b>60</b>	<b>122</b>	<b>70</b>	<b>52</b>						<b>32</b>	<b>90</b>				
.03.01.01			115	38	77	47	30						32	45				
.03.01.02			67	22	45	23	22							45				
<b>.03.02.00</b>		<b>0/0/0</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>						<b>32</b>					

			( )						( . )									
								1		2		3		4		5		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
								17/0	22/0	16/0	22/2	16/0	15/8	17/0	0/17			
.03.02.01			48	16	32	16	16					32						
<b>.03.01.00</b>	<b>0/0/0</b>		<b>72</b>		<b>72</b>		<b>72</b>						<b>72</b>					
.03.01.01			72		72		72						72					
<b>.03.01.00</b>	<b>0/0/0</b>		<b>72</b>		<b>72</b>		<b>72</b>						<b>72</b>					
.03.01.01			72		72		72						72					
<b>.04.00</b>	<b>0/4/0</b>		<b>557</b>	<b>102</b>	<b>455</b>	<b>117</b>	<b>338</b>					<b>128</b>	<b>75</b>		<b>252</b>			
<b>.04.01.00</b>	<b>0/4/0</b>		<b>305</b>	<b>102</b>	<b>203</b>	<b>117</b>	<b>86</b>					<b>128</b>	<b>75</b>					
.04.01.01			48	16	32	16	16					32						
.04.01.02			185	62	123	77	46					48	75					
.04.01.03			72	24	48	24	24					48						
<b>.04.01.00</b>	<b>0/0/0</b>		<b>144</b>		<b>144</b>		<b>144</b>								<b>144</b>			
.04.01.01			144		144		144								144			
<b>.04.01.00</b>	<b>0/0/0</b>		<b>108</b>		<b>108</b>		<b>108</b>								<b>108</b>			
.04.01.01			108		108		108								108			
<b>.05.00</b>	<b>0/0/1</b>		<b>414</b>	<b>114</b>	<b>300</b>	<b>112</b>	<b>188</b>				<b>96</b>	<b>204</b>						
<b>.05.01.00</b>	<b>0/0/1</b>		<b>171</b>	<b>57</b>	<b>114</b>	<b>56</b>	<b>58</b>				<b>48</b>	<b>66</b>						
.05.01.01			171	57	114	56	58				48	66						
<b>.05.02.00</b>	<b>0/0/0</b>		<b>171</b>	<b>57</b>	<b>114</b>	<b>56</b>	<b>58</b>				<b>48</b>	<b>66</b>						
.05.02.01			171	57	114	56	58				48	66						
<b>.05.01.00</b>	<b>0/0/0</b>		<b>72</b>		<b>72</b>		<b>72</b>					<b>72</b>						
.05.01.01			72		72		72					72						
		<b>0/29/11</b>	<b>7576</b>	<b>2248</b>	<b>5328</b>	<b>1899</b>	<b>3359</b>	<b>70</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>576</b>	<b>864</b>	<b>576</b>	<b>828</b>	<b>612</b>	<b>468</b>		
																<b>4</b>		
																<b>2</b>		

4

( . )	13	13	9	10	4	3	5		
( . )			1	1	4	4	1	2	
( . )			2	2	6	7	4		
( . )				2		4		7	
( . )						4		6	
( . )								4	
( . )								2	
( . )		3	3	2	3	1			
( . )		10	3	6	5	5	5	4	
( . )									

/ ( .)					1		1			
( .)										

3. , , .

/	
1	
2	,
1	
2	
3	( , )
1	( )
2	
3	
4	
5	
6	
7	-
8	
9	
10	
11	
1	
2	
3	,
4	
5	
1	
2	
3	
1	-

#### 4.

##### 4.1.

4.1.1. ( )  
( )  $\frac{18}{15}$   $\frac{14}{28}$  ( 4 )  
( )  $\frac{18}{15}$   $\frac{14}{28}$  ( 2 )

4.1.2. ( ) - 0:  
( , )

#### 5.

Настоящий учебный план разработан для студентов ГПОУ ЯО Рыбинский полиграфический колледж, обучающихся по специальности 42.02.01 "Реклама" базового уровня среднего профессионального образования.

Данный учебный план составлен на основе ФГОС СПО 42.02.01 "Реклама", утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации 12 мая 2014 года № 510 и зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 17 августа 2014 года № 18179.

Учебные занятия на всех курсах начинаются с 1 сентября.

Обязательная учебная нагрузка студента составляет 36 часов в неделю при шестидневной рабочей неделе. Максимальная учебная нагрузка с учетом самостоятельной работы студента составляет 54 часа в неделю.

Занятия структурированы парами, продолжительностью по 45 минут (пара - 90 минут), с обязательным пятиминутным перерывом в середине каждой пары.

Учебное расписание предусматривает не более 4 пар в день.

Учебный план включает:

1. Общеобразовательный цикл (О) гуманитарного профиля в объеме 1404 часа обязательной учебной нагрузки, с исключением дисциплины "Астрономия", что полностью соответствует требованиям образовательного стандарта.

2. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ) в объеме 440 часов, что полностью соответствует требованиям образовательного стандарта.

3. Математический и общий естественно-научный цикл (ЕН) в объеме 156 часов (140 часов стандарта + 16 часов из состава часов вариативной части выделены на дисциплину "Информатика").

4. Профессиональный учебный цикл в объеме 3328 часов (1588 часов стандарта + 1740 часов из состава часов вариативной части) сформирован из разделов:

- "Общепрофессиональные дисциплины" обязательной части, установленной стандартом в объеме - 620 часов (616 часов стандарта + 4 часа из состава часов вариативной части на дисциплину "Экономика организации");

- "Профессиональные модули" в объеме - 2247 часов (972 часа стандарта + 1275 часов из состава часов вариативной части).

В разделе "Общепрофессиональные дисциплины" кроме обязательной части в объеме 620 часов (что соответствует стандарту), так же включены дополнительные общепрофессиональные дисциплины в объеме 461 час из состава часов вариативной части в соответствии с профилем учебного заведения, направлением подготовки обучающихся и пожеланиями работодателей:

- Основы композиции - 98 часов;

- Информационные технологии в профессиональной деятельности 88 часов;

- Техника машинописи - 44 часа;

- Основы маркетинга рекламный сервис - 44 часов;

- Дизайн интернет-сайта - 68 час;

- Компьютерное пространственное проектирование - 85 часов;

- Эффективное поведение на рынке труда - 34 час.

Раздел "Профессиональные модули" сформирован в соответствии со стандартом в объеме 2247 часов (972 часа стандарта + 1275 часов из состава вариативной части, распределенных между всеми профессиональными модулями) и включает в себя:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции в объеме 329 часов (в том числе 132 час. вариативного цикла) в составе:

- МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта - 108 часа;

- МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта - 77 часа;

- Учебная практика - 2 недели (72 часа);

- Производственная практика - 2 недели (72 часа).

ПМ.02 Производство рекламной продукции в объеме 843 часа (в том числе 649 часов вариативного цикла) в составе:

- МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале в объеме - 51 час;

- МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 316 часов;

- МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии - 130 часов;

- МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео - 130 часов;

- Учебная практика - 3 недели (108 часов);

- Производственная практика - 3 недели (108 часов).

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта в объеме 298 часов (в том числе 104 часа вариативного цикла) в составе:

- МДК.03.01 Маркетинг в рекламе - 122 часа;

- МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности - 32 часа;

- Учебная практика - 2 недели (72 часа);

- Производственная практика - 2 недели (72 часа).

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта в объеме 477 часов (в том числе 251 час вариативного цикла) в составе:

- МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 225 часа;

- Учебная практика - 4 недели (144 часов);

- Производственная практика - 3 недели (108 часов).

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих в объеме 300 часов (в том числе 68 часов вариативного цикла) в составе:

- МДК.05.01 Организация рекламной деятельности - 144 часов;

- МДК.05.02 Работа в рекламных акциях - 114 часов;

- Учебная практика - 2 недели (72 часа).

Учебная практика и производственная практика по профилю специальности проводятся на учебно-производственной базе колледжа в "Учебном издательстве" и на предприятиях социальных партнеров.

Производственная практика (преддипломная) продолжительностью 4 недели (144 часа) проводится на предприятиях социальных партнеров.

На проведение Итоговой государственной аттестации (ИГА) отводится 6 недель в том числе 4 недели на подготовку и 2 недели на защиту



выпускной квалификационной работы (ВКР).

Тематика ВКР планируется в соответствии с заказами социальных партнеров, отдела маркетинга Колледжа, рекомендациями ведущих преподавателей специальности 42.02.01 "Реклама" и предложениями обучающихся.

Тематика ВКР утверждается на заседании ПЦК специальности 42.02.01 "Реклама" и выдается обучающимся вместе с заданием на дипломное проектирование за две недели до начала преддипломной практики.

Практикоориентированность учебного плана составляет 64,17% от общего числа обязательной учебной нагрузки.

Учебным планом предусмотрено проведение консультаций в количестве 4 часа на одного обучающегося в каждом учебном году.