

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

ГИА по стандартам WSR

Графический дизайн

Организация WorldSkills Russia (WSR) с согласия технического комитета в соответствии с уставом организации и правилами проведения конкурсов установила нижеизложенные минимально необходимые требования владения этим профессиональным навыком для участия в конкурсе и проведения ГИА.

Техническое описание включает в себя следующие разделы:

1. ВВЕДЕНИЕ
2. КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ РАБОТ
3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ для ГИА
4. УПРАВЛЕНИЕ НАВЫКАМИ И КОММУНИКАЦИЯ
5. ОЦЕНКА
6. ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ
7. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ
- 8.

Минаева Ольга, эксперт WSR

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание компетенции

1.1.1 Название профессионального навыка:
Графический дизайн

1.1.2 Описание компетенции

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: Фирменный стиль и брендинг. Разработка шрифтов. Дизайн рекламы. Дизайн книг, журналов и газет. Дизайн для Интернета. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах и в любых государственных предприятиях и частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

1.2. Область применения

1.2.1 Каждый Эксперт и Участник обязаны ознакомиться с данным Техническим описанием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1 Поскольку данное Техническое описание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Правила проведения конкурса;
- «WorldSkills International», «WorldSkills Russia»: онлайн-ресурсы, указанные в данном документе;
- Правила техники безопасности и охраны труда.

2. КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ РАБОТ

ГИА проводится для демонстрации и оценки квалификации в данном виде мастерства. Техническое задание состоит только из практических заданий.

2.1. Требования к квалификации

В ходе выполнения одного или нескольких модулей задания, перечисленных ниже, будут подвергаться проверке следующие навыки:

Студент (участник) обязан знать и понимать:

- принципы работы с клиентом и учитывать его потребности при разработке дизайна;
- различные целевые рынки и элементы дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка.

- принципы эстетического и творческого дизайна
- концепцию и конкретные элементы дизайна
- общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции
- различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов
- правила оформления текста и элементов текстовой информации
- как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет, типографию и графику при создании контента

Студент (участник) обязан уметь:

- Выбрать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время.
- Выбрать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком.
- Выбрать формат издания, чтобы сделать его читаемым и последовательным.
- Использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции.
- Сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие.
- Транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн.
- Нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате.
- Создать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные приложения.
- Создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы.
- Создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях.
- Создавать специальные элементы дизайна.
- Настраивать разрешение и цветовой режим изображения.
- Конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет ICC профиля.
- Использовать точные измерения.
- Использовать RGB, CMYK и Плоскочные Цвета.
- Добавлять необходимые линии обрезки или линии складывания в макете.
- Завершать и располагать элементы текстовой и графической информации.
- Собирать 2D элементы для создания 3D-макета.

- Подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3D-макете.
- Планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта.
- Уметь создавать карандашные и выклеенные макеты изданий.

2.2 *Теоретические знания*

2.2.1 Теоретические знания необходимы, но они не подлежат отдельному тестированию.

2.2.2 Знание правил и постановлений не проверяется.

2.3 *Практическая работа*

Практические задания даются в формате технического описания создания продукта графического дизайна, электронных файлов с данными текстовой и иллюстрационной информации. Для получения информации из этих источников понадобится умение чтения руководства и технического задания. Проблемы потребуют решения в виде электронных файлов и распечаток.

3 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

3.1 *Формат и структура технического задания*

Техническое задание представляет собой серию из 4 отдельных модулей.

В ходе выполнения модулей могут подвергаться проверке следующие области знаний:

- Основы композиции и дизайна
- Цветоделение и цветокоррекция
- Технология изготовления печатной продукции
- Программное обеспечение
- Основы маркетинга
- Конструирование модели упаковки
- Моделирование продукта согласно техническому заданию.

Каждый модуль потребует продемонстрировать понимание нескольких указанных выше аспектов.

3.2 *Требования к проекту Технического задания*

Техническое задание состоит из 4 отдельных модулей:

Модуль 1. Фирменный стиль и продукты брендбука:

Данные:

- Информация о деятельности заказчика
- Перечень обязательных элементов продукта
- Технические параметры создания и сохранения продукта
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание логотипа компании заказчика
- Формирование правил использования логотипа
- Создание продуктов брендбука
- Создание макетов сувенирной продукции.

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов
- Pdf-файлы
- Распечатки продукции
- Презентационный щит

Модуль 2. Информационный дизайн:

Данные:

- Текстовая информация
- Иллюстрационный материал
- Перечень обязательных элементов продукта
- Технические параметры создания и сохранения продукта
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание элементов рекламной продукции
- Создание интерактивного баннера для веб-сайтов

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов
- Pdf-файлы и jpg-файлы
- Распечатки продукции

Модуль 3. Многостраничный дизайн:

Данные:

- Текстовая информация
- Иллюстрационный материал
- Перечень обязательных элементов продукта
- Технические параметры создания и сохранения продукта
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание обложки
- Спуск полос многостраничного издания
- Отрисовка графических элементов

Ожидаемые результаты:

- Рабочий файл многостраничного издания
- Pdf-файл
- Распечатка продукции

Модуль 4. Упаковка:

Данные:

- Текстовая информация
- Иллюстрационный материал
- Перечень обязательных элементов продукта
- Технические параметры создания и сохранения продукта

- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Чертеж развертки упаковки
- Отрисовка необходимых элементов
- Создание макета упаковки

Ожидаемые результаты:

- Рабочий файл развертки упаковки
- Pdf-файл
- Склееный макет упаковки

Формат вывода

Использование программных продуктов Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign,

- Техническое задание, отпечатанное на принтере, формат А4
- Распечатка продуктов на формат А3
- Файлы, компоненты, и т.п. согласно инструкциям для конкурсного задания
- В ходе ГИА каждому участнику разрешается получить не больше двух контрольных распечаток продуктов графического дизайна. Финальная распечатка происходит в конце каждого дня соревнований

3.3 *Разработка Техническое задания*

Техническое задание необходимо составлять по образцам, представленным «WorldSkills Russia». Используйте для текстовых документов шаблон формата Word.

3.4.1 Кто разрабатывает конкурсные задания / модули

Техническое задания / модули разрабатывает Эксперт.

3.4.1 Как и где разрабатывается конкурсное задание / модули

Эксперт составляет 4 конкурсных модулей.

Техническое задание разрабатывается в программе «Word», и все файлы должны прилагаться к конкурсному заданию.

В течение всего периода конкурса, необходимо присутствие технического эксперта или сис. администратора.

3.3.3 Когда разрабатывается Техническое задание

Техническое задание разрабатывается за 2 месяца до начала ГИА Экспертом по соответствующей компетенции. Техническое задание утверждается Техническим директором WSR за 1 месяц до текущего ГИА.

3.4 *Схема выставления оценок за конкурсное задание*

Каждое Техническое задание должно сопровождаться проектом схемы выставления оценок, основанным на критериях оценки, определяемой в Разделе 5.

3.4.1 Проект схемы выставления оценок разрабатывает лицо (лица), занимающееся разработкой Технического задания. Подробная окончательная схема выставления оценок разрабатывается и утверждается всеми Экспертами на конкурсе.

3.4.2 Схемы выставления оценок необходимо подать в АСУС (Автоматизированная система управления соревнованиями) до начала ГИА.

3.5 *Утверждение Технического задания*

Технической группе экспертов поручается проверка выполнимости заданий. От группы потребуется:

- Проверить наличие всех документов
- Проверить соответствие конкурсного задания оценочным критериям
- Убедиться в выполнимости конкурсного задания за отведенное время
- Убедиться в адекватности предложенной системы начисления баллов

3.6 *Выбор Технического задания*

Проект Технического задания предлагается экспертом.

3.7 *Обнародование технического задания*

Техническое задание не обнародуется.

3.8 *Согласование технического задания (подготовка к ГИА)*

Согласованием технического задания занимаются: эксперт и экспертное сообщество.

3.9 *Изменение технического задания во время конкурса*

Не применимо.

3.10 *Материала или инструкции производителя*

Не применимо.

4. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ

4.1 *Дискуссионный форум*

До начала ГИА все обсуждения, обмен сообщениями, сотрудничество и процесс принятия решений по компетенции происходят на заседании, посвященном соответствующей специальности (<http://forum.worldskillsrussia.org>). Все решения, принимаемые в отношении какого-либо навыка, имеют силу лишь будучи принятыми на таком заседании. Модератором заседания является сертифицированный эксперт WSR.

4.2 *Информация для участников конкурса*

Всю информацию для участников ГИА можно получить у эксперта.

Такая информация включает в себя:

- Правила конкурса
- Технические описания
- Техническое задание
- Другую информацию, относящуюся к ГИА.

4.3 Текущее руководство

Текущее руководство компетенцией производится сертифицированным экспертом по данной компетенции. Группа управления компетенцией состоит из Председателя жюри и сертифицированного эксперта. План управления ГИА разрабатывается за 1 месяц до начала ГИА, а затем окончательно дорабатывается во время ГИА совместным решением Экспертов.

5. ОЦЕНКА

В данном разделе описан процесс оценки технического задания / модулей Экспертами. Здесь также указаны характеристики оценок, процедуры и требования к выставлению оценок.

5.1 *Критерии оценки*

В данном разделе приведен пример назначения критериев оценки и количества выставляемых баллов (субъективные и объективные). Общее количество баллов по всем критериям оценки составляет 100. Для оценивания объективных критериев формируются группы из 3-5 человек.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
A	Творческий процесс	8,00	0	8,00
B	Итоговый дизайн	28,00	0	28,00
C	Технические параметры создания продукта		16,00	16,00
D	Печать и макетирование	0	8,00	8,00
E	Знание технических параметров при печати	0	16,00	16,00
F	параметры сохранения и форматы	0	20,00	20,00
G	Soft skills	4	0	4,00
Итого =		40	60	100

5.2 *Субъективные оценки*

Баллы начисляются по шкале от 1 до 10. Если субъективный критерий отсутствует, все эксперты ставят 1 балл. Для оценивания субъективных критериев формируются группы от 3 до 5 человек, разбитых по рабочим дням.

5.3 *Критерии оценки мастерства*

Модуль 1 – Фирменный стиль и продукты бренбдука

1. Выполнение работ по техническому заданию
2. Создание векторных изображений
3. Обработка растровых изображений
4. Знание программного обеспечения
5. Макетирование продуктов
6. Подготовка и печать продукта
7. Соблюдение правил верстки и стандартов

Модуль 2 – Информационный дизайн

1. Выполнение работ по техническому заданию
2. Создание векторных изображений
3. Обработка растровых изображений
4. Знание программного обеспечения
5. Макетирование продуктов
6. Подготовка и печать продукта
7. Соблюдение правил верстки и стандартов

Модуль 3 – Многостраничный дизайн

1. Выполнение работ по техническому заданию
2. Создание векторных изображений
3. Обработка растровых изображений
4. Создание спуска полос
5. Знание программного обеспечения
6. Макетирование продуктов
7. Подготовка и печать продукта
8. Соблюдение правил верстки и стандартов

Модуль 4 – Упаковка

1. Выполнение работ по техническому заданию
2. Создание векторных изображений
3. Обработка растровых изображений
4. Создание чертежа развертки
5. Знание программного обеспечения
6. Макетирование продуктов
7. Подготовка и печать продукта
8. Соблюдение правил верстки и стандартов

5.4 *Регламент оценки мастерства*

Сертифицированный эксперт разделяет Экспертов по группам, так, чтобы в каждой группе присутствовали как опытные участники мероприятий «WorldSkills», так и новички.

Каждая группа отвечает за проставление оценок по группе аспектов одного из четырех модулей технического задания.

В конце каждого дня баллы передаются в АСУС (Автоматизированная система управления соревнованиями).

Какие-либо особые регламенты начисления баллов отсутствуют.

6. ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

См. документацию по технике безопасности и охране труда конкурса.

Отраслевые требования отсутствуют.

7. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

7.1 Инфраструктурный лист

В Инфраструктурном листе перечислено все оборудование, материалы и устройства, которые предоставляет Организатор ГИА.

В Инфраструктурном листе указаны наименования и количество материалов и единиц оборудования, запрошенные Экспертами для проведения ГИА. Организатор ГИА обновляет Инфраструктурный лист, указывая необходимое количество, тип, марку/модель предметов. Предметы, предоставляемые Организатором ГИА, указаны в отдельной колонке.

В ходе каждого проведения ГИА, Эксперты рассматривают и уточняют Инфраструктурный лист для подготовки к следующему ГИА. Эксперты дают Техническому эксперту рекомендации по расширению площадей или изменению списков оборудования.

В ходе каждого ГИА, Технический эксперт проверяет Инфраструктурный лист, использовавшийся на предыдущем ГИА.

В Инфраструктурный лист не входят предметы, которые участники и/или Эксперты должны приносить с собой, а также предметы, которые участникам приносить запрещается. Эти предметы перечислены ниже.

7.2 Материалы, оборудование и инструменты, которые участники имеют при себе в своем инструментальном ящике

- Цветовые палитры
- наушники
- Инструменты для рисования
- Графический планшет
- Клавиатура и мышь
- Канцелярский нож и ножницы
- Двухсторонний скотч.

7.3 Материалы, оборудование и инструменты, предоставляемые Экспертами

Не используются.

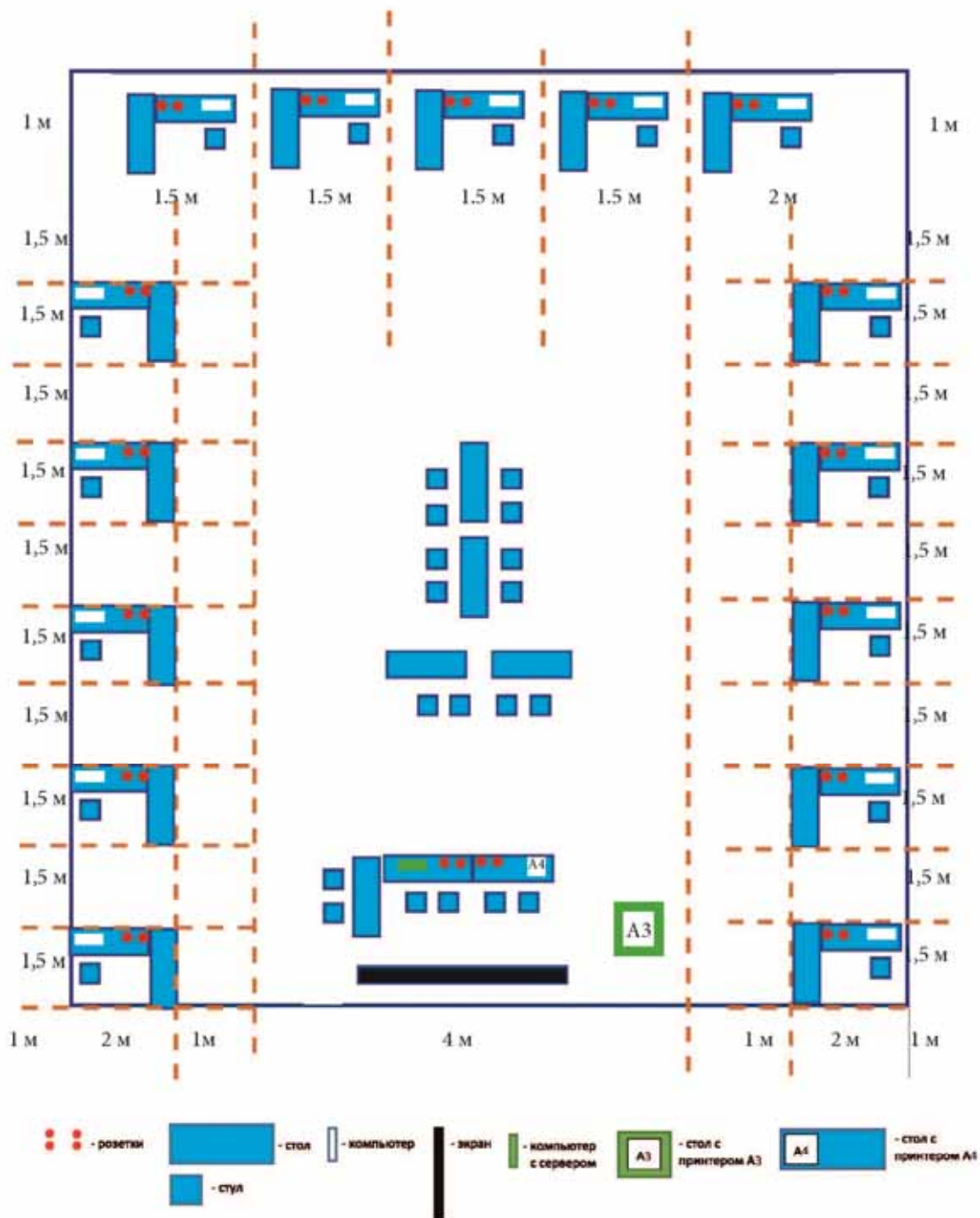
7.4 Материалы и оборудование, запрещенные на площадке

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у участников, необходимо предъявить Экспертам. Жюри имеет право запретить использование любых предметов,

которые будут сочтены не относящимися к Графическому дизайну, или же могущими дать участнику несправедливое преимущество.

Категорически запрещено использование Интернета, телефона и других гаджетов, имеющих выход в интернет или usb- порт

7.5 Примерная схема площадки проведения ГИА в рамках компетенции



Приложение к Техническому описанию компетенции

Лист функциональной информации

Компетенция «Графический дизайн»

1	Название компетенции	Графический дизайн
2	Количество модулей	4
3	Количество модулей WSI	4

4	Название аспекта	Количество баллов за аспект (макс. 100 баллов)	Количество баллов WSI (макс.100 баллов)
4.1	Творческий процесс	8,00	8,00
4.2	Итоговый дизайн	28,00	32,00
4.3	Технические параметры создания продукта	16,00	16,00
4.4	Печать и макетирование	8,00	8,00
4.5	Знание технических параметров при печати	16,00	16,00
4.6	параметры сохранения и форматы	20,00	20,00
4.7	Soft skills	4,00	-

5	Номер модуля	Необходимые навыки для выполнения модуля
5.1	Корпоративный дизайн	Навыки работы с программным обеспечением, коммуникативные навыки, навыки рисования, навыки информационно-поисковой работы, навыки аналитической работы
5.2	Информационный дизайн	Навыки работы с программным обеспечением, коммуникативные навыки, навыки рисования, навыки информационно-

		поисковой работы, навыки аналитической работы
5.3	Многостраничный дизайн	Навыки работы с программным обеспечением, коммуникативные навыки, навыки рисования, навыки информационно-поисковой работы, навыки аналитической работы, навыки макетирования
5.4	Упаковка	Навыки работы с программным обеспечением, коммуникативные навыки, навыки рисования, навыки информационно-поисковой работы, навыки аналитической работы, навыки конструирования и макетирования