



"УТВЕРЖДАЮ"

Директор (начальник) государственного  
образовательного учреждения среднего  
профессионального образования Ярославской  
области Рыбинский полиграфический колледж

\_\_\_\_\_ Баканов А М  
" " \_\_\_\_\_ Г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательного учреждения среднего профессионального образования  
государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования

наименование образовательного учреждения

Ярославской области Рыбинский полиграфический колледж

по профессии среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

код и наименование профессии/специальности

\_\_\_\_\_ базовый

\_\_\_\_\_ уровень подготовки

Квалификация: специалист по  
рекламе

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения:

3 г. 10 мес.

2 г. 10 мес.





Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промеж. аттест.	Учебная нагрузка обучающегося (час.)						Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам (час. в семестр)										
			Максим. учебная нагрузка студента, час	Самост. учебная нагрузка студента, час	Образоват. учебные занятия, час			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс			
					всего	в том числе		1 семестр 17/0 неделя	2 семестр 22/0 неделя	3 семестр 16/0 неделя	4 семестр 22/2 неделя	5 семестр 16/0 неделя	6 семестр 15/8 неделя	7 семестр 17/0 неделя	8 семестр 0/17 неделя	9 семестр неделя	10 семестр неделя		
						лекций	лабор. и практ. занятия											курс. проект (работа)	
ОП.09	Основы маркетинга и рекламный сервис	Э	138	46	92	72	20				48	44							
ОП.10	Документационное обеспечение управления	ДЗ	48	16	32	24	8						32						
ОП.11	Компьютерный дизайн, макетирование и вёрстка	ДЗ	195	65	130	34	96						32	30	68				
ОП.12	Основы менеджмента	ДЗ	68	23	45	35	10							45					
ОП.13	Компьютерное пространственное проектирование	ДЗ	102	34	68	34	34								68				
ОП.14	Эффективное поведение на рынке труда	ДЗ	51	17	34	34									34				
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>	<b>0/0/5</b>	<b>2684</b>	<b>619</b>	<b>2065</b>	<b>573</b>	<b>1442</b>	<b>50</b>			<b>96</b>	<b>204</b>	<b>320</b>	<b>603</b>	<b>374</b>	<b>468</b>			
ПМ.01.00	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0/0/2	444	100	344	84	260						80	264					
МДК.01.01.00	Художественное проектирование рекламного продукта	0/0/1	162	54	108	54	54						48	60					
МДК.01.01.01	Дизайн рекламы	Э	162	54	108	54	54						48	60					
МДК.01.02.00	Разработка творческой концепции рекламного продукта	0/0/1	138	46	92	30	62						32	60					
МДК.01.02.01	Рекламный текст и психология рекламы	Э	138	46	92	30	62						32	60					
УП.01.01.00	Учебная практика по проектированию рекламного продукта	0/0/0	72		72		72							72					
УП.01.01.01	Проектирование рекламного продукта		72		72		72							72					
ПП.01.01.00	Выполнение квалификационного задания	0/0/0	72		72		72							72					
ПП.01.01.01	Выполнение квалификационного задания		72		72		72							72					
ПМ.02.00	Производство рекламной продукции	0/0/2	1043	276	767	249	468	50					144	135	272	216			
МДК.02.01.00	Выполнение рекламных проектов в материале	0/0/0	76	25	51	1		50							51				
МДК.02.01.01	Проектирование в сфере применения		76	25	51	1		50							51				
МДК.02.02.00	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	0/0/2	267	89	178	86	92						48	45	85				
МДК.02.02.01	Компьютерная графика	Э,Э	140	47	93	43	50						48	45					
МДК.02.02.02	Мультимедийные технологии		127	42	85	43	42								85				
МДК.02.03.00	Техника и технологии рекламной фотографии	0/0/0	242	81	161	81	80						48	45	68				
МДК.02.03.01	Техника и технология фотосъемки		242	81	161	81	80						48	45	68				
МДК.02.04.00	Техника и технологии рекламного видео	0/0/0	242	81	161	81	80						48	45	68				
МДК.02.04.01	Техника и технология видеосъемки		242	81	161	81	80						48	45	68				
УП.02.01.00	Технология разработки и создания рекламного продукта	0/0/0	72		72		72									72			
УП.02.01.01	Разработка и производство рекламного продукта		72		72		72									72			
ПП.02.01.00	Производство рекламного продукта	0/0/0	144		144		144									144			
ПП.02.01.01	Выполнение квалификационного задания		144		144		144									144			
ПМ.03.00	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0/0/0	285	47	238	46	192						64	174					
МДК.03.01.00	Маркетинг в рекламе	0/0/0	93	31	62	30	32						32	30					
МДК.03.01.01	Маркетинговые исследования рынка		93	31	62	30	32						32	30					
МДК.03.02.00	Правовое обеспечение рекламной деятельности	0/0/0	48	16	32	16	16						32						
МДК.03.02.01	Правовые основы профессиональной деятельности		48	16	32	16	16						32						





### 3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

№ п/п	Наименование
	<b>спортивный комплекс</b>
1	спортивный зал
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
	<b>информационные ресурсы</b>
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актовый зал
	<b>кабинеты</b>
1	методический
2	социально-экономических дисциплин
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	иностранного языка (лингфонный)
	<b>лаборатории</b>
1	информатики и вычислительной техники
2	информационных и компьютерных технологий
3	компьютерной графики и видеомонтажа
4	фотолаборатория
5	информационных и коммуникационных технологий
6	компьютерного дизайна`
	<b>мастерские</b>
1	фотостудия
2	видеостудия
3	багетная
	<b>полигоны</b>
1	мини-типография

## 4. Государственная итоговая аттестация

### 4.1. Базовый уровень

#### 4.1.1. Дипломный проект (работа)

Выполнение дипломного проекта (работы) с 18 мая до 14 июня (всего 4 нед.)

Защита дипломного проекта (работы) с 15 июня до 28 июня (всего 2 нед.)

#### 4.1.2. Государственные экзамены (при их наличии) - 0:

(перечень дисциплин, выносимых на государственный экзамен)

## 5. Пояснения к учебному плану

Настоящий учебный план разработан для студентов ГОУ СПО ЯО Рыбинского полиграфического колледжа, обучающихся по специальности 42.02.01 "Реклама" базового уровня среднего профессионального образования составленного на основе ФГОС СПО 42.02.01 "Реклама", утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации 12 мая 2014 года № 510 и зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 17 августа 2014 года № 18179.

Учебные занятия на всех курсах начинаются с 1 сентября.

Обязательная учебная нагрузка студента составляет 36 часов в неделю при шестидневной рабочей неделе. Максимальная учебная нагрузка с учетом самостоятельной работы студента составляет 54 часа в неделю.

Занятия сгруппированы парами, продолжительностью по 45 минут (пара - 90 минут), с обязательным пятиминутным перерывом в середине каждой пары.

Учебное расписание предусматривает не более 4 пар в день.

Учебный план включает:

1. Общеобразовательный цикл (О) гуманитарного профиля в объеме 1404 часа обязательной учебной нагрузки, что полностью соответствует требованиям образовательного стандарта.

2. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ) в объеме 440 часов, что полностью соответствует требованиям образовательного стандарта.

3. Математический и общий естественно-научный цикл (ЕН) в объеме 156 часов (139 часов стандарта + 17 часов из состава часов вариативной части выделены на дисциплину "Информатика").

4. Профессиональный учебный цикл в объеме 3328 часов (1588 часов стандарта + 1740 часов из состава часов вариативной части) сформирован из разделов:

- "Общепрофессиональные дисциплины" в объеме - 1263 часа (616 часов стандарта + 647 часов из состава часов вариативной части);

- "Профессиональные модули" в объеме - 2065 часов (972 часа стандарта + 1093 часа из состава часов вариативной части).

В разделе "Общепрофессиональные дисциплины" кроме обязательной части в объеме 616 часов (что полностью соответствует стандарту), так же включены дополнительные общепрофессиональные дисциплины в объеме 647 часов из состава часов вариативной части в соответствии с профилем учебного заведения, направлением подготовки обучающихся и пожеланиями работодателей:

- Основы композиции - 114 часов;

- Информационные технологии в профессиональной деятельности 88 часов;

- Техника машинописи - 44 часа;

- Основы маркетинга рекламный сервис - 92 часа

- Документационное обеспечение управления - 32 часа;

- Компьютерный дизайн, макетирование и верстка - 130 часов;

- Основы менеджмента - 45 часов;

- Компьютерное пространственное проектирование - 68 часов;

- Эффективное поведение на рынке труда - 34 часа.

Раздел "Профессиональные модули" сформирован в соответствии со стандартом в объеме 2065 часов (972 часа стандарта + 1093 часа из состава вариативной части, распределенных между всеми профессиональными модулями) и включает в себя:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции в объеме 344 часа (в том числе 218 часов вариативного цикла) в составе:

- МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта (108 часов);

- МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта (92 часа);

- Учебная практика - 2 недели (72 часа);

- Производственная практика - 2 недели (72 часа).

ПМ.02 Производство рекламной продукции в объеме 767 часов (в том числе 220 часов вариативного цикла) в составе:

- МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале (51 час) в том числе курсовое проектирование в объеме 50 часов;

- МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа (178 часов);

- МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии (161 час);

- МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео (161 час);

- Учебная практика - 2 недели (72 часа);

- Производственная практика - 4 недели (144 часа).

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта в объеме 238 часов (в том числе 216 часов вариативного цикла) в составе:

- МДК.03.01 Маркетинг в рекламе (62 часа);

- МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности (32 часа);

- Учебная практика - 2 недели (72 часа);

- Производственная практика - 2 недели (72 часа).

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта в объеме 416 часов (в том числе 218 часов вариативного цикла) в составе:

- МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (416 часов);

- Учебная практика - 2 недели (72 часа);

- Производственная практика - 5 недель (180 часов).

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, и должностям служащих в объеме 300 часов (в том числе 221 час вариативного цикла) в составе:

- МДК.05.01 Организация рекламной деятельности (96 часов);

- МДК.05.02 Работа в рекламных акциях (132 часа);

- Учебная практика - 2 недели (72 часа).

Учебная практика и производственная практика по профилю специальности проводятся на учебно-производственной базе колледжа "Учебное издательство" и предприятиях социальных партнеров.

Преддипломная (квалификационная практика) продолжительностью 4 недели (144 часа) проводится на предприятиях социальных партнеров.



На проведение Итоговой государственной аттестации (ИГА) отводится 6 недель в том числе 4 недели на подготовку и 2 недели на защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Тематика ВКР планируется в соответствии с заказами социальных партнеров, отдела маркетинга Колледжа, рекомендациями ведущих преподавателей специальности 42.02.01 "Реклама" и предложениями студентов.

Тематика ВКР утверждается на заседании ПЦК специальности 42.02.01 "Реклама" и выдается студентам вместе с заданием на дипломное проектирование за две недели до начала преддипломной практики.

Практикоориентированность учебного плана составляет 60% от общего числа обязательной учебной нагрузки.

Учебным планом предусмотрено проведение консультаций в количестве 100 часов в каждом учебном году.