

Отчет о результатах самообследования соответствия содержания и качества подготовки специалистов в ФГОУ СПО Рыбинского полиграфического колледжа

В соответствии с приказом директора Рыбинского полиграфического колледжа от 11.02.2009 г. за № 01-12/ 51 проведена экспертиза соответствия содержания и качества подготовки выпускников (далее экспертиза) государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования Рыбинский полиграфический колледж (далее Колледж) по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям).

Колледж реализует основную профессиональную образовательную программу по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) на основании лицензии серия А 155725 №76242505/л 0187 от 23.05.2005, выданной Департаментом образования РФ по Ярославской области.

Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям).

Колледж осуществляет подготовку выпускников по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) на основании лицензии серия А 155725 №76242505/л 0187 от 23.05.2005, выданной Департаментом образования РФ по Ярославской области. Срок действия лицензии по 29.04.2010. Основная образовательная программа имеет свидетельство о государственной аккредитации серия СП №004613 регистрационный номер 1557 от 24.06.2005, выданное Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

В своей деятельности при подготовке специалистов Колледж руководствуется Конституцией РФ, Законом РФ «Об образовании», Гражданским Кодексом РФ, другими законодательными актами Российской Федерации, Типовым положением об образовательном учреждении среднего профессионального образова-

ния (среднем специальном учебном заведении), утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.07.2008 г. №543, нормативными актами Министерства образования РФ и Департамента образования РФ по Ярославской области, Государственным образовательным стандартом, Уставом Колледжа, локальными актами.

Колледж осуществляет реализацию образовательной программы базового уровня подготовки в соответствии с Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденного Министерством образования РФ от 08.02.2002, регистрационный №04-0607-Б.

Анализ локальных актов показал, что они, в основном, соответствуют Типовой инструкции по делопроизводству Министерства образования и науки РФ.

Система управления, нормативная и организационно-распорядительная документация Колледжа не противоречат действующему законодательству Российской Федерации и соответствуют требованиям Устава образовательного учреждения.

Структура подготовки специалистов

Образовательная деятельность по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) в Колледже осуществляется с 2003 года.

Контингент студентов формируется из обучающихся по очной и заочной форме обучения.

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы при очной форме обучения: на базе среднего (полного) образования – 1 год 10 месяцев, на базе среднего (общего) образования – 2 года 10 месяцев.

Выпускникам специальности присваивается квалификация: маркетолог.

Вступительные экзамены установлены по дисциплинам на дневном отделении: на базе полного – русский (ЕГЭ), математика (ЕГЭ); на базе общего – русский (диктант), математика устно. В Колледже ведется профориентационная ра-

бота, которая включает в себя: беседы преподавателей в школах с учениками выпускных классов и их родителями; рекламную компанию; проведение «Дней открытых дверей»; участие в ярмарках профессий учебных заведений Центрального образовательного округа.

Материалы разрабатываются ежегодно и утверждаются в установленном порядке.

Данные о приеме по специальности и по учебному заведению приведены в таблице 1.

Таблица 1

Данные приема

при поступлении на аккредитуемую специальность по заочной и очной форме обучения за период 2007 по 2009 гг.

Наименование показателя	2007г.	2008г.	2009г.
Принято очная форма (бюджет)	16	8	-
Принято очная форма (вне бюджет)	-	-	-
Принято заочная форма (бюджет)	-	-	-
Принято заочная форма (вне бюджет)	-	-	-

Таблица 2

Сведения о контингенте

Направление, специальность, код, наименование программы среднего профессионального образования	080112 Маркетинг (по отраслям)						
	Форма обучения		Контингент (кол-во обучающихся) по формам обучения	Контингент, приведен. к дневной форме обучен.	Установл. лиценз. норматив площ.	Потребная расчетная площ.	Примеч.
	По лицензии	Реальная					
2007 год	Заочная\очная	Заочная\очная	93/0	93	6 кв.м	13,5 кв.м	

2008 год	Заоч- ная\очная	Заоч- ная\очная	69/0	69	6 кв.м	13,5 кв.м	
2009 год	Заоч- ная\очная	Заоч- ная\очная	29/0	29	6 кв.м	13,5 кв.м	

Таблица 3

**Выпуск специалистов по аккредитуемой специальности
в 2007 – 2009 учебном году**

№ п\п	Специальность	Год выпуска	Кол-во человек	Форма обучения
1	080112 Маркетинг (по отрас- лям)	2007	28/0	Очная/заочная
2		2008	32/0	
3		2009	24/0	
Всего				

Анализ подготовки показал, что реализуемая образовательная программа среднего профессионального образования по форме обучения соответствует лицензии.

Содержание подготовки специалистов

В соответствии с приказом Министерства образования РФ от 02.07.2001 № 2572 «Об утверждении Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования – Классификатора специальностей среднего профессионального образования» Колледж в 2005 – 2006 учебном году начал подготовку специалистов по профессиональным образовательным программам (ПОПр), разработанным с учетом требований ГОС СПО второго поколения.

В Колледже имеются основные нормативные и учебно-методические документы, регламентирующие образовательный процесс по аттестуемой профессиональной образовательной программе. Их основу составляют рабочий учебный

план и рабочие программы, комплексы программно-методического обеспечения дисциплин.

Наличие и соответствие содержания подготовки аттестуемой специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) требованиям Государственного образовательного стандарта определено в таблице 4.

Таблица 4

Наличие нормативной и учебно-методической
документации по профессиональной образовательной программе
080112 Маркетинг (по отраслям)

Наименование документа	080112
1	2
Государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности)	имеется
Примерный учебный план ПОПр	имеется
Примерные учебные программы по дисциплинам ПОПр	имеются
Примерные учебные программы по производственной практике ПОПр	имеются
Примерный перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и сооружений ПОПр	имеется
Рабочий учебный план	в основном соответствует
Рабочие программы по дисциплинам	в основном соответствуют
Рецензии на рабочие программы дисциплин	имеются
Рабочие учебные программы по производственной практике ПОПр	в основном соответствуют
Программа итоговой аттестации выпускников по специальности	имеется
Требования образовательного учреждения к выпускникам	имеются
Комплексы программно-методического обеспечения дисциплин.	в основном соответствуют

Анализ содержания подготовки по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) проводился на основе сравнения рабочего учебного плана Колледжа с

действующим Государственным образовательным стандартом подготовки специалистов и отражен в таблице 5.

Таблица 5

Анализ содержания подготовки по специальности
080302 Коммерция (по отраслям)

№ п/п	Наименование учебной дисциплины по государственному образовательному стандарту 080112 Маркетинг (по отраслям)	Количество часов	
		По прим. учеб. плану гос. образов. стандарта	По раб. учеб. плану образоват. учреждения
	Теоретическое обучение - дисциплины федерального компонента	2117	3744
1	Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины	496	1404
2	Дисциплины по выбору студента	64	60
3	Математические и общие естественнонаучные дисциплины	132	144
4	Общепрофессиональные дисциплины	909	1035
5	Специальные дисциплины	580	637
6	Дисциплины по выбору студентов	250	248

Анализ содержания подготовки показал, что отклонения объема часов рабочего учебного от объема часов Государственного образовательного стандарта соответствуют нормативам.

Анализ рабочего учебного плана показал, что промежуточная аттестация составляет 6 недель, 32 дисциплин охвачены экзаменами и 34 дисциплины зачетами. Форма проведения промежуточной аттестации: экзамены, контрольные работы, зачеты, курсовое проектирование.

Итоговая государственная аттестация проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена, подготовка к ней составляет 5 недель.

Учебный процесс по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) осуществляется в соответствии с графиком учебного процесса действующего учебного плана.

Экспертиза показала, что требования Государственного образовательного стандарта в части времени промежуточной аттестации, итоговой аттестации и резерва учебного времени выполнены.

Учебный процесс в Колледже ориентирован на практическую деятельность выпускников.

Анализ рабочего учебного плана показывает, что объем практической подготовки студента, включая, профессиональную практику, лабораторные и практические занятия составляет 50-55% от общего объема времени, отведенного на теоретическое обучение и практику.

Анализ рабочего учебного плана, представленный к аккредитации профессиональной образовательной программы, по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) показал, что он, в основном, соответствует заявленному уровню подготовки. Установленные нормативы выдержаны по аккредитуемой специальности.

Рабочие программы по учебным дисциплинам составлены на основе имеющихся примерных программ и, в основном, соответствуют Рекомендациям по разработке рабочих программ по учебным дисциплинам в средних специальных учебных заведениях (Письмо Минобразования России от 24 июня 1997 №12-52-91 ин 12/2).

Все рабочие программы имеют внутренние и внешние рецензии, рассмотрены и одобрены на заседаниях цикловых методических комиссий и утверждены заместителем директора по учебной работе Колледжа.

Анализ программно-методического обеспечения специальности 080302 Коммерция (по отраслям) показывает, что обеспеченность примерными программами составляет 95%, обеспеченность рабочими программами составляет 100%.

Анализ рабочих учебных программ позволяет сделать следующие выводы:

- программы, в основном выдержаны по структуре и включают: титульный лист, пояснительную записку, тематический план, содержание учебной дисциплины, список рекомендуемой основной и дополнительной литературы, планируемые виды контроля и уровни усвоения;
- рассмотрены и одобрены на заседаниях цикловых методических комиссий;
- имеют рецензию внутреннюю и внешнюю.

По всем учебным дисциплинам создаются учебно-методические комплексы, включающие: учебно-программную документацию, наглядные пособия, схемы, таблицы, дидактический материал для изучения учебной дисциплины и контроля занятий, методические указания для проведения лабораторных и практических работ.

Анализ рабочих программ показал, что они, в основном, соответствуют требованиям ГОС СПО, однако, необходима доработка дидактического и методического обеспечения дисциплин, систематизация, доработка методического обеспечения для самостоятельной работы студента.

В Колледже имеется стабильное расписание учебных занятий, выполненное в соответствии с графиком учебного процесса и педагогической нагрузкой преподавателей.

В целях внедрения информационных технологий в учебный процесс, при подготовке специалистов технического профиля, в Колледже имеются лаборатории «Информатики и информационных технологий», которые оснащены персональными компьютерами. Компьютеры в каждой лаборатории объединены в локальные сети и имеют выход в единую сеть техникума.

В лабораториях «Информатики и информационных технологий» установлено лицензионное программное обеспечение, такое как, Microsoft Office Word 2003, редактор электронных таблиц Microsoft Office Excel 2003, средства разработки презентаций Microsoft Office PowerPoint 2003, приобретенное за счет бюджетных и внебюджетных средств техникума.

Помимо перечисленных программных продуктов в целях обеспечения учебного процесса в лабораториях установлены дополнительные пакеты: система электронных словарей АBBYY Lingvo 6.0, система распознавания документов АBBYY FineReader 7.0, 1С Бухгалтерия. Предприятие 7.7 справочная правовая информационная система «Консультант плюс».

В настоящее время в учебном процессе задействовано 95 персональных компьютеров, что составляет 12 компьютеров на 100 студентов приведенного контингента.

Все компьютеры имеют выход к сети Internet, предоставление которого осуществляется за счет внебюджетных средств техникума. В информационных целях создан и функционирует официальный сайт Колледжа. Для пользования студентов сформирована база электронных учебников и методической литературы, которая периодически пополняется новыми источниками и методическими разработками.

В Колледже оборудовано 7 кабинетов для проведения открытых уроков и занятий с применением мультимедийной аппаратуры, в том числе для создания проектов.

В целом, образовательное учреждение, готовит специалистов в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта. Практика по специальности организуется и регламентируется Положением о производственной (профессиональной) практике студентов Рыбинского полиграфического колледжа. Настоящее положение подготовлено в соответствии с Законом РФ «Об образовании» в редакции Федерального закона от 13 января 1996 г. № 12-ФЗ, постановлением Правительства Российской Федерации от 18 августа 1995г. №821 « Об утверждении государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования».

На основе этих нормативных документов и Государственного образовательного стандарта по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) и примерной программы производственной практики по специальности, разработаны рабочие

программы производственной (профессиональной) практики, которые определяют цели и задачи, содержание каждого вида практики.

Практика для получения первичных профессиональных навыков (учебная) организуется и проводится на базе учебного заведения. Практика по профилю специальности (технологическая), практика производственная (квалификационная) – на промышленных предприятиях города Рыбинска:

- Межрайонная ИФНС по Ярославской области №3;
- ОАО Мета;
- ОАО Медиаком;
- ОАО ВАЗИнтерсервис.
- ЗАО МКБ «Москомприватбанк»
- ОАО «Центртелеком»
- ЗАО «Снабженец» и т.п.

При распределении студентов на практику издается приказ о закреплении студентов за промышленными предприятиями и организациями. За каждой группой закрепляется руководитель из числа преподавателей Колледжа. Перед началом производственной (квалификационной) практики проводится установочный инструктаж, где разъясняются цели, задачи, содержание деятельности, ведение документации, выдаётся сопроводительное письмо, программа практики. Руководитель практики осуществляет систематический контроль за выполнением студентами программы производственной (квалификационной) практики.

Проведенный в ходе аккредитации анализ книгообеспеченности показал, что в библиотечном фонде имеется основная учебная литература, рекомендованная в программах дисциплин в качестве обязательной.

Обеспеченность обязательной учебно-методической литературой по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) 0,52 экз./чел.

Обеспеченность учебной литературой студентов, обучающихся по специальности, отражена в таблице 6.

Обеспеченность учебной литературой студентов

№ п/п	Блоки учебных дисциплин	Количество экземпляров	Год издания	Количество экземпляров на одного студента	Уровень соответствия
1	Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины	21624	2000-2009	1,36	Соответствует
2	Математические и общие естественнонаучные дисциплины	5064	2000-2009	0.8	Соответствует
3	Общепрофессиональные дисциплины	465	2000-2009	0.52	Соответствует
4	Специальные дисциплины	198	2000-2009	0.33	Соответствует
Общий коэффициент соответствия:					Соответствует

Анализ программно-методического обеспечения по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям), в основном, соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта по специальности и рекомендациям Министерства образования РФ по разработке учебных планов и программ учреждениями СПО.

Качество подготовки выпускников

Формы контроля осуществляются в соответствии с Рекомендациями по организации промежуточной аттестации студентов в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (Приложение к письму Минобразования России от 5.04. 1999 № 16-52-59 ин/ 06-13).

Рабочим учебным планом определены следующие формы контроля соответственно: промежуточная аттестация – 6 недель, контрольные работы – 61, зачеты – 42, итоговая государственная аттестация – междисциплинарный экзамен по специальности.

Периодичность и сроки промежуточной аттестации определяются рабочим учебным планом. Зачеты, контрольные и курсовые работы проводятся за счет

объема времени, отведенного на изучение дисциплины. Экзамены проводятся в период экзаменационных сессий, установленных графиком учебного процесса.

Завершающим видом контроля является итоговая государственная аттестация, в ходе которой определяется соответствие уровня и качества подготовки выпускника Государственному образовательному стандарту по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников. Процедура организации и проведения итоговой государственной аттестации регламентируется нормативными документами Минобразования РФ и Положением об итоговой государственной аттестации, утвержденным директором Колледжа.

Программа Итоговой государственной аттестации разработана преподавателями дисциплин соответствующего направления, обсуждена на заседаниях предметной цикловой комиссии и утверждена директором Колледжа. Студенты знакомятся с программой итоговой государственной аттестации за 6 месяцев до начала квалификационного испытания. По специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) базового уровня обучения итоговая государственная аттестация запланирована в форме итогового междисциплинарного экзамена.

Таблица 7

Результаты итоговой государственной аттестации
по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям)

№ п/п	Показатели	2007		2008		2009	
		Кол- во	%	Кол- во	%	Кол-во	%
1	Окончили колледж	28	100	32	100	24	100
2	Допущено к экзамену	27	100	32	100	24	100
3	Сдавали экзамен	27	100	32	100	24	100
4	Получены оценки:						
	- отлично	17	63	16	50	7	29,2
	- хорошо	9	35	9	28	12	50
	- удовлетворительно	1	2	7	22	5	20,8
	-неудовлетворительно						
6	Средний балл	4,6		4,3		4,08	

7	Количество дипломов с отличием	5	18	2	6	4	16,7
8	Количество дипломов с отличием и хорошо	-	-	1	3	8	33,3
Количество академ. справок		1	4				

Анализ результатов итоговой государственной аттестации показал, что профессиональная подготовка студентов соответствует государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям). Сдача итогового междисциплинарного экзамена проходит со средним баллом от 4,08 до 4,6.

Условия реализации образовательной деятельности.

Кадры

Оценка кадрового потенциала по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) показала следующее.

Учебный процесс на ПЦК «Экономика и управление» обеспечивают 27 преподавателя. В составе выпускающей цикловой комиссии 11 преподавателей, в том числе 5 штатных, 4 внутренних совместителя, 2 внешних совместителей.. Некоторые преподаватели ведут несколько дисциплин.

Из 27 преподавателей, осуществляющих учебный процесс, высшую квалификацию имеют 14 преподавателей (52%), 1 квалификационную категорию имеют 6 преподавателя (23%), 2 квалификационную категорию имеют 6 преподавателей (23%), без категорий 1 преподаватель (2%). Средний возраст преподавателей составляет 44 года.

Регулярно, в соответствии с графиком, преподаватели проходят повышение квалификации, как по специальности, так и по педагогике.

Так в 2006-2009 учебном году повысили квалификацию 9 преподавателей («Современные методы работы преподавателя на основе информационно-коммуникативных технологий» г.Ярославль июнь 2009 г. в объеме 72 часов), а

так же прошли производственную стажировку на Ярославском полиграфическом комбинате 7 преподавателей.

Личные дела преподавателей ведутся в соответствии с Инструкцией, трудовые книжки ведутся в установленном порядке.

Таким образом, реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечена высококвалифицированными педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, имеющих большой педагогический опыт и опыт практической работы, что позволяет вести подготовку специалистов в соответствии с требованиями ГОС СПО.

Материально-техническая база

Анализ материально-технического оснащения образовательного процесса показал следующее.

Учебный процесс по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) осуществляется в лекционных аудиториях, учебных кабинетах, компьютерных классах, помещениях учебно-спортивного и культурно-массового назначения (спортивный и актовый залы). Общая площадь составляет 8150 кв.м., учебно-лабораторная площадь 5854 кв.м. На одного обучающегося приходится 13,2 кв.м. общей площади и 9,5 кв.м. учебной площади.

Учебный процесс по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) обеспечивают 11 учебных кабинетов и 2 лаборатории, что в целом соответствует перечню учебных кабинетов и лабораторий ГОС СПО по данной специальности.

В учебных кабинетах и лабораториях (в соответствии со спецификой и требованиями, предъявляемыми ГОС СПО к материально-техническому обеспечению) сосредоточены: технические средства обучения, необходимое оборудование и мебель общего назначения, наглядные пособия (таблицы, схемы, плакаты) и т.д.

Достаточность материально-технического обеспечения для осуществления учебного процесса по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) устанавли-

вается по каждому кабинету на основании паспорта кабинета, результатов проведения смотра-конкурса кабинетов, лабораторий и аттестации рабочих мест. Материально-техническое обеспечение кабинетов в среднем составляет 85-90%.

Учебный процесс ведется с использованием компьютеров, размещенных в лабораториях и в компьютерных классах колледжа, системы Интернет.

- процесса в образовательном учреждении в основном, соответствует требованиям, предъявленным государственным образовательным стандартом.

Таким образом, содержание и качество подготовки выпускников соответствует требованиям федерального государственного стандарта или федеральным государственным требованиям.

